



Kreative Kommunikatorin mit Sinn für Markenästhetik im Großraum Stuttgart

Diese Kandidatin vereint Kreativität mit strategischem Denken und hat ihre Wurzeln in der Fotografie und dem Journalismus. Mit einem facettenreichen Hintergrund als selbstständige Fotografin und Dozentin in Mexiko sowie als Spanischlehrerin und Marketing-Expertin in Deutschland bringt sie eine beeindruckende Bandbreite an Fähigkeiten und Erfahrungen mit. Ihr Fokus liegt auf Business- und Brand-Fotografie, wobei sie immer das große Ganze im Blick hat: eine Marke aufzubauen, sie visuell zu prägen und ihre Geschichte zu erzählen.

Sie hat sich durch Erfolge wie den 1. Platz bei einem Fotomarathon und Weiterbildungen in Online-Marketing, E-Commerce und Social Media Management immer wieder weiterentwickelt. Die Kombination aus kreativem Gespür und technischer Kompetenz macht sie zu einer idealen Kandidatin für Unternehmen, die innovative Content-Strategien und crossmediale Kampagnen schätzen. Sie ist versiert im Umgang mit modernen Tools wie Adobe Creative Suite, Wordpress und Shopware und bringt Erfahrung in der Optimierung von Online-Auftritten mit.

Ihre Arbeitsweise ist geprägt von einer Mischung aus Zielstrebigkeit und einem Sinn für Ästhetik, die sich in ihren Projekten widerspiegelt. Sie sucht nach einem Umfeld, das auf Teamarbeit, Wertschätzung und nachhaltige Kommunikation setzt – wo sie nicht nur ihre Fähigkeiten einbringen, sondern auch ihre Leidenschaft für visuelle und strategische Kommunikation weiter entfalten kann.