



Kreativer Kommunikator* mit Sinn für Markenästhetik im Großraum Stuttgart

Dieser Kandidat vereint Kreativität mit strategischem Denken und hat seine Wurzeln in der Fotografie und dem Journalismus. Mit einem facettenreichen Hintergrund als selbstständiger Fotograf und Dozent in Mexiko sowie als Spanischlehrer und Marketing-Experte in Deutschland bringt er eine beeindruckende Bandbreite an Fähigkeiten und Erfahrungen mit. Sein Fokus liegt auf Business- und Brand-Fotografie, wobei er immer das große Ganze im Blick hat: eine Marke aufzubauen, sie visuell zu prägen und ihre Geschichte zu erzählen.

Er hat sich durch Erfolge wie den 1. Platz bei einem Fotomarathon und Weiterbildungen in Online-Marketing, E-Commerce und Social Media Management immer wieder weiterentwickelt. Die Kombination aus kreativem Gespür und technischer Kompetenz macht ihn zu einem idealen Kandidaten für Unternehmen, die innovative Content-Strategien und crossmediale Kampagnen schätzen. Er ist versiert im Umgang mit modernen Tools wie Adobe Creative Suite, Wordpress und Shopware und bringt Erfahrung in der Optimierung von Online-Auftritten mit.

Seine Arbeitsweise ist geprägt von einer Mischung aus Zielstrebigkeit und einem Sinn für Ästhetik, die sich in seinen Projekten widerspiegelt. Er sucht nach einem Umfeld, das auf Teamarbeit, Wertschätzung und nachhaltige Kommunikation setzt – wo er nicht nur seine Fähigkeiten einbringen, sondern auch seine Leidenschaft für visuelle und strategische Kommunikation weiter entfalten kann.

**Die Formulierung in der männlichen Form dient der besseren Lesbarkeit und trifft keine Aussage über das Geschlecht der Person.*