



Vertriebs- und Kommunikationsprofi mit einem Auge für Details und einem Ohr für Kunden – Metropolregion Nürnberg

In einer Welt, die von ständigen Veränderungen geprägt ist, bleibt sie eine verlässliche Konstante: Mit über 40 Jahren Berufserfahrung in Bürokommunikation, Vertrieb und Kundenbetreuung ist sie ein echtes Multitalent, das sich mühelos auf neue Herausforderungen einstellt und gleichzeitig bewährte Stärken einbringt. Für sie ist ihr Beruf mehr als nur Arbeit – es ist eine Aufgabe, die sie mit Hingabe und großer Zuverlässigkeit erfüllt. Schon immer hat sie es verstanden, auch in stressigen Situationen Ruhe zu bewahren, klare Prioritäten zu setzen und Kundenwünsche mit Weitsicht und Effizienz zu bearbeiten.

Ihre Karriere begann sie mit einer Ausbildung zur Kauffrau für Bürokommunikation, die ihr die Grundlage für vielfältige Einsätze in unterschiedlichsten Bereichen schuf. Ob im Vertrieb, in der Auftragsabwicklung oder als verantwortliche Ansprechpartnerin einer Niederlassung – sie hat in all diesen Feldern überzeugt und dabei stets bewiesen, dass sie im Zentrum des Geschehens den Überblick behält. Besonders hervorzuheben ist ihre langjährige Tätigkeit im Weltlager für Fair-Trade-Produkte, wo sie ihr Engagement für sinnstiftende Arbeit unter Beweis stellte. Auch hier war sie mit vollem Einsatz dabei, denn für sie zählen nicht nur Zahlen und Prozesse, sondern das große Ganze – das Miteinander.

Für ihren nächsten Karriereschritt wünscht sie sich ein Arbeitsumfeld, das von kollegialem Zusammenhalt und offener Kommunikation geprägt ist. Die Zusammenarbeit im Team steht für sie im Mittelpunkt, denn sie ist überzeugt: Nur gemeinsam lassen sich Ziele effizient erreichen. Dabei ist sie flexibel und offen für verschiedene Tätigkeitsbereiche – sei es im Vertrieb, in der Kundenbetreuung oder in der Auftragsabwicklung.

Mit ihrer schnellen Auffassungsgabe und der Fähigkeit, auch in hektischen Momenten den Überblick zu behalten, ist sie die ideale Kandidatin für Unternehmen, die Wert auf Zuverlässigkeit, Empathie und Engagement legen. Für sie ist Kundenorientierung nicht nur ein Schlagwort – sie lebt diese Haltung mit jeder Interaktion.

Sie ist eine Macherin, die bereit ist, Verantwortung zu übernehmen, dabei aber stets den Sinn ihrer Tätigkeit im Blick behält. Für sie steht fest: Arbeit sollte nicht nur effizient, sondern auch bedeutsam sein – für das Unternehmen ebenso wie für die Menschen, mit denen sie zusammenarbeitet.