



## **Erfahrener Marketing- und Sales-Stratege mit starker Führungspersönlichkeit und leidenschaftlicher Macher-Mentalität aus der Metropolregion Nürnberg**

Dieser Kandidat ist eine Führungspersönlichkeit, die Strategie mit Leidenschaft vereint. Mit mehr als drei Jahren Erfahrung als Geschäftsführer und sieben Jahren in der Selbstständigkeit hat er gelernt, unterschiedlichste Teams und Projekte erfolgreich zu steuern – immer mit einem klaren Fokus auf Wachstum und kontinuierliche Weiterentwicklung. Sein Weg führte ihn vom Aufbau und der Neustrukturierung von Sales-Abteilungen über die kreative Umsetzung von Marketingkampagnen bis hin zur Leitung ganzer Unternehmenseinheiten. Dabei hat er die seltene Fähigkeit bewiesen, nicht nur operative Ziele konsequent zu erreichen, sondern auch eine inspirierende Unternehmenskultur zu fördern, die durch Offenheit, Kollegialität und Verantwortung geprägt ist.

Als erfahrener Marketing- und Sales-Manager weiß er, wie sich starke Markenpositionen entwickeln lassen. Seine Projekte reichen von erfolgreichen Markenkampagnen mit bekannten Testimonials über kreative Ansätze im digitalen Marketing bis hin zur Entwicklung von Feinkonzepten für Finanzdienstleister. In der Zusammenarbeit mit Agenturen und bei der Gestaltung von zielgerichteten Kundenstrategien zeigt er einen klaren Blick für das Machbare und für das, was langfristig wirkungsvoll ist. Seine besondere Stärke liegt darin, kreative Ideen und Visionen in messbare Erfolge zu verwandeln und Teams in jeder Phase mitzunehmen.

Sein Interesse an der Finanzwelt – insbesondere an Börsenthemen und der Geldanlage – ergänzt seine umfassenden Marketing- und Führungserfahrungen und verleiht ihm ein breites Verständnis für die Anforderungen und Dynamiken des Marktes. Doch im Mittelpunkt seines Engagements steht stets das Streben nach gemeinsamem Erfolg. Als Führungskraft, die durch Vorbild und klare Kommunikation überzeugt, versteht er es, Eigenverantwortung und Teamgeist zu fördern und so eine Arbeitskultur zu schaffen, in der Innovation und Leistung Hand in Hand gehen.

Egal ob es um den Aufbau neuer Strukturen, die Neupositionierung einer Marke oder die Steigerung der Verkaufszahlen geht – er bringt die notwendige strategische Tiefe und unternehmerische Weitsicht mit, die ein Unternehmen in einem dynamischen Marktumfeld benötigt. Arbeitgeber, die einen erfahrenen, umsetzungsstarken Kopf suchen, finden in ihm eine Führungskraft, die sich durch Zielstrebigkeit, Offenheit und den Willen, aus Herausforderungen Erfolge zu machen, auszeichnet.